

คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ (Top Thai Brands และ Thailand Week)

๑. คุณสมบัติ

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ ๕๑ ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

๑.๒ สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน

๑.๓ มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรม ทั้งงานแสดงสินค้าในประเทศ และต่างประเทศ

๑.๔ ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าและตราสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น

๑.๕ เป็นสมาชิกของ :

๑.๕.๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการรออนุมัติผลการสมัครจากกรม หรือ

๑.๕.๒ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๓ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๔ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๕ สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน หรือ

๑.๕.๖ สหกรณ์ที่ขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบ หรือ

๑.๕.๗ มูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับงาน

๑.๖ เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย หรือธุรกิจบริการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต/ ร่วมทุนการผลิต/ ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ ในประเทศไทย) รวมถึงตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย

๑.๗ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตรที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้สมัครไม่ครบเป้าหมาย กรมจะพิจารณาให้ผู้ที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเข้าร่วมงาน (เฉพาะงาน Top Thai Brands)

๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

๒.๑ เกณฑ์ด้านสินค้า

๒.๑ หากเป็นสินค้าที่รับจ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองว่าได้รับอนุญาตจากเจ้าของตราสินค้าหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ หากเป็นสินค้าที่จ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองจากผู้รับจ้างที่ทำการผลิตสินค้าให้

๒.๒ สินค้าที่สมัครเข้าร่วมงานและจัดแสดงต้องตรงกับสินค้าที่ประกาศไว้ในหนังสือเชิญชวนและระบุในเอกสารการสมัครเข้าร่วมงานเท่านั้น และมีความเหมาะสมตามแนวโน้มของตลาด

๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่มีตราสินค้าของต่างประเทศ สินค้าลอกเลียนแบบ สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๔ สินค้าที่นำไปจัดแสดงต้องมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม

๒.๕ กรณีนิติบุคคลที่ยังไม่เคยส่งออก แต่มีศักยภาพ สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้โดยต้องเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรของกรมฯ อาทิ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” หรือ “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก” หรือ “SMEs Genius Exporter” หรือ หลักสูตรอื่นๆ ที่กรมอนุมัติเพิ่มเติม (หากมี)

๒.๓ เกณฑ์การพิจารณา

๒.๓.๑ สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการสมัคร/สมาชิกของหน่วยงาน/สมาคมการค้าต่างๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก

๒.๓.๒ พิจารณาให้สิทธิ์บริษัทที่ได้รับรางวัล PM's Export Award/ TTM/ Demark/ Thai SELECT/ ELMA หรือรางวัลอื่นๆ ที่กรมฯ มอบในลำดับแรก ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ได้รับรางวัล/เครื่องหมาย

๒.๓.๓ กรณีที่มีการสมัครเข้าร่วมงานของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรอื่นๆ เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็ก เช่น SMEs/ OTOP อันเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจำเป็นต้องให้กลุ่มนี้เข้าร่วมทดลองตลาดต่างประเทศ โดยต้องมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ในประเด็นที่ต้องพิจารณา ดังนี้

(๑) เป็นโครงการที่เป็น Integrated Project ที่พัฒนาผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ/กิจกรรมหลากหลายในโครงการ และกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เป็นข้อกำหนดของโครงการดังกล่าว

(๒) ผู้ประกอบการที่หน่วยงานภาครัฐ/องค์กร สนับสนุนจะต้องเป็นเป็นนิติบุคคลตามหลักเกณฑ์กรม และกรมมีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่หน่วยงานดังกล่าวนำเข้ามาร่วมงาน

(๓) จำนวนคู่ค้าและทำเลที่จัดสรรให้หน่วยงานดังกล่าว ขึ้นกับความเหมาะสม และข้อจำกัดของแต่ละงาน

๒.๓.๔ ผู้สมัครไม่มีประวัติการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเดียวกันต่อเนื่องไม่เกิน ๖ ครั้ง ยกเว้นมีผู้สมัครไม่ครบตามเป้าหมาย กรมจะสงวนสิทธิ์พิจารณาผู้สมัครที่เข้าร่วมงานน้อยครั้งเป็นลำดับแรก

๒.๓.๕ ผู้สมัครเข้าร่วมงาน Top Thai Brands/ Thailand Week ไม่เกิน ๖ ครั้งต่อปี ทั้งนี้หากจำนวนผู้ประกอบการไม่ครบตามเป้าหมาย คณะทำงานฯ จะพิจารณาคัดเลือกให้เหมาะสมกับลักษณะการจัดงาน

๒.๓.๖ หากมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตรที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก (เฉพาะงาน Thailand Week)

๒.๓.๗ กรณีมีผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด กรมจะมีการแต่งตั้งผู้แทนหรือคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือก

๓. อัตราเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม

เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในประกาศเงินกองทุน

ข้อห้ามการปฏิบัติของผู้เข้าร่วมงานและบทกำหนดโทษในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

ข้อห้ามการปฏิบัติของผู้ร่วมงาน	บทกำหนดโทษ
๑. ในระหว่างการเข้าร่วมงานฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ประกอบการปฏิบัติ ดังนี้ (๑) แสดงพฤติกรรมที่เป็นการรบกวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานและผู้ประกอบการรายอื่น เช่น การใช้เครื่องขยายเสียง (๒) แสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมต่อเจ้าหน้าที่โครงการหรือผู้เข้าร่วมงานอื่นๆ หรือปฏิบัติตนให้เป็นต้นแบบเสียต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ (๓) ให้นำบุคคล/นิติบุคคลอื่นมาแสดง/จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของผู้ประกอบการ หรือ ทำการโอนสิทธิ์ให้เข้าช่วงหรือ ขยายเวลาทั้งหมด หรือ บางส่วนที่ได้รับจัดสรรกับบุคคลอื่น (๔) ต่อเติมหรือเปลี่ยนแปลงป้ายที่ทางกรม จัดให้ (๕) นำสินค้ามาจัดแสดงไม่ตรงตามที่แจ้งไว้ในใบสมัคร ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน จำนวน ปริมาตร ขนาด ชื่อที่ใช้ในการค้า ตรา เครื่องหมายการค้า แหล่งกำเนิดสินค้า และเป็นสินค้าต้องห้ามในการส่งออกหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย และเป็นสินค้าที่ไม่ได้ผลิตในประเทศไทย (๖) วางสินค้าเกินบริเวณคานาของตนหรือวางสินค้าบนทางเดิน (๗) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่ได้ระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิตและวันหมดอายุ (เฉพาะสินค้าที่ต้องมีการระบุ) (๘) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม (๙) ปิดคูหาก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการจัดงาน	(๑) กรณีผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดตามที่กำหนดไว้เป็นครั้งแรก หัวหน้าโครงการจะกล่าวตักเตือนด้วยวาจา (๒) หากผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนด และถูกกล่าวตักเตือนด้วยวาจาแล้วผู้ประกอบการยังเพิกเฉยให้ผู้อำนวยการ สดต. / หรือผู้แทน และหัวหน้าโครงการทำหนังสือ ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร (๓) กรณีที่ผู้อำนวยการ สดต./หรือผู้แทน และหัวหน้าโครงการดำเนินการตามข้อ (๒) แล้ว ผู้ประกอบการยังคงเพิกเฉยกรมจะดำเนินการ ดังนี้ • ปิดคูหาและให้ออกจากงานทันที • ถูกขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศและงานแสดงสินค้าในประเทศ ของกรม เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่มารับทราบและจะบันทึกเป็นข้อมูลในการพิจารณาให้เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป (๔) กรณีปิดคูหาก่อนเวลา ต้องแจ้งหัวหน้าโครงการฯ ให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากไม่แจ้งจะดำเนินการตามข้อกำหนด (๑) – (๓)
๒. ผู้สมัครเข้าร่วมงานยกเลิกการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างกะทันหันเมื่อใกล้เวลาเริ่มงานแสดงสินค้า โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (หลังจากกรมได้ประกาศรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติแล้ว) หรือไม่จัดส่งผู้แทนบริษัทประจำคูหาตามกำหนดเวลาแสดงสินค้า	หากบริษัทไม่ทำหนังสือแจ้งกรมถึงเหตุผลความจำเป็นของการยกเลิกการเข้าร่วมงาน ก่อนงานฯ ๑๐ วันทำการ จะดำเนินการดังนี้ ๑) ตัดสิทธิ์การพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมเป็นเวลา ๑ ปี ๒) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมกรม ๓) กรมจะไม่คืนเงินค่าสมัครเข้าร่วมงาน ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
๓. ผู้สมัครเข้าร่วมงานลอกเลียนแบบสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น (กรณีได้รับการร้องเรียน) หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ ผู้จัดงานอย่างเคร่งครัด	กรมมีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรม และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรม และดำเนินคดีทางกฎหมาย
๔. กรณีที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว และทราบภายหลังว่าหลักฐานที่ใช้ในการสมัครไม่ถูกต้องหรือปลอมแปลงเอกสาร	กรมมีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรม และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรม และดำเนินคดีทางกฎหมาย
๕. กรณีเป็นงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่กรม รับภาระค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง และผู้ประกอบการบิดพลิ้วไม่ชำระเงินค่าส่งสินค้าตัวอย่างส่วนที่เกินจากที่กรมรับภาระ และค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันพึงต้องชำระภายในระยะเวลาที่กำหนด	กรมจะดำเนินการ ดังนี้ ๑) ตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมเป็นเวลา ๑ ปี ๒) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม ทั้งนี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายส่วนเกินและค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นนอกจากที่กรมสนับสนุน เป็นหน้าที่ของบริษัทขนส่งในการเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ประกอบการ ซึ่งกรมจะจัดส่งข้อมูลของผู้ประกอบการให้บริษัทขนส่งเรียกร้องหรือฟ้องเรียกค่าเสียหายกับผู้ประกอบการต่อไป

ข้อมูลการเปิดรับสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2023
ณ ศูนย์การแสดงสินค้านานาชาติ SICC เมืองโคตาคินาบาลู รัฐซาบาห์ ประเทศมาเลเซีย

ชื่องาน	:	Mini Thailand Week 2023 ณ รัฐซาบาห์ เมืองโคตาคินาบาลู ประเทศมาเลเซีย
ระยะเวลาจัดงาน	:	วันที่ 21-24 กันยายน 2566 เวลา 9.00 – 18.00 น.
ลักษณะงาน	:	งานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นเพื่อเจรจาธุรกิจ (B2B) และจำหน่ายสินค้าเพื่อทดลองตลาด (B2C)
สถานที่จัดแสดง	:	ศูนย์การแสดงสินค้านานาชาติ Sabah International Convention Centre (SICC) เมืองโคตาคินาบาลู รัฐซาบาห์ ประเทศมาเลเซีย
การเข้าร่วมงาน ปี 2566	:	สคต. ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ รับสมัครผู้ประกอบการไทย ตัวแทนจำหน่าย/ผู้นำเข้าสินค้าไทยในต่างประเทศ 70 คูหา (ขนาดคูหามาตรฐาน : 2 เมตร x 2 เมตร = 4 ตารางเมตร)
สินค้าเป้าหมาย	:	1. สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม 2. สินค้าสุขภาพและความงาม รวมถึง แพชั่น-เสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องประดับ 3. นวัตกรรมอาหาร 4. สินค้ารักษ์โลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการแปรรูปอาหาร 6. เกษตรอัจฉริยะ
ค่าใช้จ่ายโครงการ	:	กรมฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายในส่วนของพื้นที่ ค่าก่อสร้างและออกแบบตกแต่งคูหามาตรฐานตามที่กรมฯ กำหนดไว้ ผู้ประกอบการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ เอง อาทิ ค่าขนส่งสินค้า ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายส่วนตัว ฯลฯ
คุณสมบัติของผู้สมัคร	:	ต้องเป็นสมาชิกของกรมฯ ตามลำดับความสำคัญดังนี้ 1.EL 2.TDC 3.Pre-EL 4.Pre-TDC <u>หรือ</u> อยู่ระหว่างรอผลการอนุมัติผลการสมัครสมาชิกจากกรมฯ <u>หรือ</u> สมาชิกของหน่วยงานอื่นๆ
กำหนดรับสมัคร	:	เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ 9 สิงหาคม 2566
วิธีสมัครเข้าร่วมงาน	:	ดำเนินการสมัครเข้าร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ทางเดียวเท่านั้น 1. Download เอกสารการสมัคร และศึกษารายละเอียดการสมัคร ได้ตาม Facebook page สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ by DITP Malaysia -> ไปที่ Facebook page สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ by DITP Malaysia -> ไปที่ หัวข้อโพสต์ “เปิดแล้ว รับสมัครผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน Mini Thailand Week 2023 ณ เมืองคอตาคินาบาลู รัฐซาบาห์ ประเทศมาเลเซีย” -> <u>Download เอกสารประกอบกิจกรรม</u> เพื่อเข้าไปศึกษาข้อมูลงาน -> <u>กรอกข้อมูลลง Google Form ของสำนักงานฯ</u> เพื่อสมัครเข้าร่วม -> คลิกที่ <u>สมัครเข้าร่วมกิจกรรม</u> เพื่อสมัครเข้าร่วมงาน 2. ผู้ประกอบการกรุณา Download เอกสารการสมัคร และศึกษารายละเอียดการสมัคร ผ่านสำนักงานพาณิชย์จังหวัดของท่าน หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการเข้าใช้งานระบบ กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่เพื่อสอบถามข้อมูลได้ที่ <u>อีเมล enquiry@thaitrade.my</u>
หลักฐานการสมัคร	:	1. Company Profile ตามแบบฟอร์มกรมฯ 2. สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า 3. สำเนาหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทุกรายการที่บริษัทได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า) โดยแต่ละสินค้า ต้องมีหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้า (หากมี) 4. สำเนাজดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ แหล่งกำเนิดสินค้าสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ ในสินค้าของบริษัทซึ่งจะนำไปจัดแสดงในงานดังกล่าวทุกสินค้า (หากมี) 5. รูปภาพ หรือ แคตตาล็อกสินค้าที่จะนำไปจัดแสดง จำนวน 1 ชุด

		6. สำเนาการเป็นสมาชิกกรมาฯ หรือสมาคมการค้าต่างๆ 7. สำเนาหลักฐานการได้รับรางวัล PM's Export Award หรือ TTM (Thailand Trust Mark) (หากมี) ***ทั้งนี้ เอกสารตามข้อ 1 – 4 ต้องมีการลงนามโดยผู้มีอำนาจอย่างน้อย 1 คน พร้อมประทับตราบริษัท (ถ้ามี) และ เอกสารมาตรฐานสินค้าจะต้องไม่หมดอายุก่อนวันจัดงาน *** ****กรณีหลักฐานการสมัครไม่ครบถ้วน และไม่ถูกต้องภายในวันปีรับสมัครจะไม่รับพิจารณาเข้าร่วมงาน****
การคัดเลือกผู้เข้าร่วมงาน	:	1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยคณะทำงานคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า และจัดสรรคูปาให้ผู้เข้าร่วมงาน ถือผลการพิจารณาคัดเลือกของกรมาฯ เป็นที่สุดโดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น กรมาฯ จะดำเนินการแจ้งผลการพิจารณาให้ผู้สมัครทราบภายหลังปีรับสมัครโดยผู้สมัครสามารถเข้าไปตรวจสอบผลการพิจารณาได้ที่ Facebook page สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ by DITP Malaysia และอีเมลที่จะจัดส่งให้ต่อไป 2. หากได้รับการคัดเลือกแล้ว บริษัทไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ต้องทำหนังสือแจ้งยกเลิกการเข้าร่วมงานให้กรมาฯ ทราบล่วงหน้าก่อนการจัดงานฯ 30 วัน หากไม่ดำเนินการดังกล่าว กรมาฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมของสคตฯ ในครั้งต่อไป
เจ้าหน้าที่โครงการ	:	สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เจ้าหน้าที่โครงการฯ : คุณกชมาศ แป้นเกลี้ยง โทร : +603 2142 4601, 2145 8545 E-mail: enquiry@thaitrade.my