

เอกสารประกอบการรับสมัครผู้ประกอบการ
เข้าร่วมโครงการงานแสดงสินค้า Anuga Select India 2025 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย

ชื่อโครงการ	:	งานแสดงสินค้า Anuga Select India 2025
ระยะเวลา	:	20 – 22 สิงหาคม 2568
สถานที่จัดงาน	:	Bombay Exhibition Centre, Mumbai
รูปแบบงาน	:	- คูหาประเทศไทย (Thailand Pavilion) โดยใช้ Key Visual ของ Thailand KITCHEN OF THE WORLD ภายในงานแสดงสินค้า Anuga Select India 2025 - กิจกรรมคู่ขนาน: กิจกรรมนัดหมายเจรจาธุรกิจการค้าภายในงาน
กลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย	:	1) ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มแบบสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป 2) เทคโนโลยีการผลิตอาหาร 3) ของใช้บนโต๊ะอาหารและอุปกรณ์ในครัว 4) ธุรกิจบริการด้านอาหาร 5) บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม 6) อื่นๆ เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์สำหรับร้านอาหารไทย และบริการไทย ฯลฯ ***หมายเหตุ สินค้าของผู้ผลิต/ผู้จำหน่ายที่มีเครื่องหมายการค้าเป็นของตนเอง หรือสินค้าที่มีหลักฐานการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานระดับประเทศหรือหน่วยงานต่างประเทศระดับสากล จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
เป้าหมายการรับสมัคร	:	ผู้ประกอบการไทย จำนวน 36 บริษัท
คุณสมบัติผู้สมัคร	:	ผู้สมัครเข้าร่วมงานต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ดังนี้ 1) เป็นสมาชิกของกรมาฯ โดยเรียงตามลำดับความสำคัญ ดังนี้ 1. EL 2. TDC 3. Pre-EL 4. Pre-TDC <u>หรือ</u> อยู่ระหว่างรอผลอนุมัติการสมัครสมาชิกจากกรมาฯ <u>หรือ</u> เป็น สมาชิกของหน่วยงานอื่น ๆ ตามเอกสารแนบเรื่องคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ 2) ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมกับกรมาฯ มาแล้วอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น การอบรมหลักสูตรความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการส่งออกหรืองานแสดงสินค้าในประเทศ เป็นต้น
ค่าใช้จ่าย	:	1) ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า 2) กรมาฯ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนของ ค่าเช่าพื้นที่ ค่าออกแบบและตกแต่งคูหามาตรฐาน และค่าสาธารณูปโภค ส่วนกลาง เป็นต้น 3) ผู้ประกอบการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ด้วยตนเอง เช่น ค่าขนส่งสินค้า ค่าธรรมเนียม/ภาษี ค่าตรวจลงตรา (Visa) ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายส่วนตัว
ระยะเวลารับสมัคร	:	ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2568 (ภายในเวลา 16.30 น.) หรือจนกว่าจะครบจำนวน
วิธีสมัครเข้าร่วมงาน	:	รับสมัครเข้าร่วมงานฯ ผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น*** โดยสมัครผ่านเว็บไซต์ https://drive.ditp.go.th -> เลือกแบนเนอร์ งานแสดงสินค้า >> โครงการงานแสดงสินค้า Anuga Select India 2025 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย>> โครงการงานแสดงสินค้า Anuga Select India 2025 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย-> เลือกเอกสารประกอบกิจกรรม เพื่อศึกษารายละเอียดของงาน -> ดาวน์โหลด เอกสารการสมัคร ได้แก่ ใบสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ และ Company Profile แบบฟอร์มของกรมาฯ โดยกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ -> เลือก สมัครเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อสมัครเข้าร่วมงาน -> ล็อกอินเข้าสู่ระบบ โดยกรอกเลขทะเบียนนิติบุคคลและรหัสผ่าน เพื่อเข้าใช้งานระบบ พร้อมทั้งอัปโหลดเอกสารและหลักฐานประกอบการสมัครทั้งหมดผ่านระบบสมัครเข้าร่วมงานออนไลน์ ทั้งนี้ ท่านสามารถศึกษาการลงทะเบียนสมัครได้จากหัวข้อ คู่มือ จากหน้าระบบ หากมีข้อสงสัยหรือปัญหาในการเข้าใช้งานระบบ สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Call Center 1169

หลักฐานการสมัคร :	1) ใบสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Anuga Select India 2025 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย 2) Company Profile (แบบฟอร์มของกรมฯ) 3) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล โดยผู้สมัครต้องคัดสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่มีอายุไม่เกิน 6 เดือน โดยครอบคลุมถึงวันจัดกิจกรรมเจรจาการค้า กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่นำรายชื่อบริษัทที่มีเกณฑ์ดังต่อไปนี้มาพิจารณาให้เข้าร่วมกิจกรรมฯ 3.1 บริษัทที่มีชื่อผู้ถือหุ้นเป็นชาวต่างชาติ เกินกว่า 51% (หากเป็นผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่า 51% ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยต้องแนบเอกสารหลักฐาน กรมฯ จึงจะพิจารณาให้เข้าร่วมกิจกรรมฯ) 3.2 บริษัทที่มีรายชื่อขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ในการเข้าร่วมกิจกรรมกรม 4) สำเนาหนังสือจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือ ใบคำขอยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ส่งคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (กรณียื่นเอกสารจดทะเบียนในนามบุคคลธรรมดา หรือในนามบริษัทที่ไม่ตรงกับชื่อบริษัทที่ใช้ในการสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้าต้องแนบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าตามแบบฟอร์ม ก.05 หรือแบบฟอร์มอื่นที่เกี่ยวข้องซึ่งรับรอง โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา) 5) แคตตาล็อกหรือภาพถ่ายสินค้าของบริษัท 6) สำเนาหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทุกรายการสินค้าที่บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานและต้องการนำเข้าร่วมงานแสดงสินค้า) โดยจำแนกตามกลุ่มสินค้า ดังนี้ 6.1) อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย BRC / ISO / GMP / GHPS/ HACCP / HALAL, ร.ง. 4 และใบอนุญาตผลิตอาหาร 6.2) ของใช้บนโต๊ะอาหารและอุปกรณ์ในครัว, บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม, เทคโนโลยีการผลิตอาหาร ประกอบด้วย ร.ง. 4./ใบรับรองมาตรฐานการผลิต หรือมาตรฐานสินค้าที่เกี่ยวข้อง เช่น ISO, GMP เป็นต้น / ใบรับรองผลการทดสอบที่เกี่ยวข้อง / Material Data Sheet 6.3) ธุรกิจบริการด้านอาหารและอื่นๆ เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์สำหรับร้านอาหารไทย และบริการไทย ฯลฯ ประกอบด้วย หลักฐานรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทุกรายการสินค้าที่บริษัทต้องการนำเข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ ควรมีมาตรฐานรับรองจากหน่วยงานระดับประเทศหรือหน่วยงานต่างประเทศระดับสากล เช่น BRC / ISO / GMP / GHPS/ HACCP / HALAL อย่างน้อย 1 ฉบับ และหลักฐานรับรองจากหน่วยงานรัฐ เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหาร ใบจดทะเบียน ใบอนุญาตสถานประกอบการ ใบ ร.ง.4 ฯลฯ) หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับเอกสารบังคับที่ต้องจัดส่ง กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่โครงการ ***หากมีเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินค้า กรุณาแนบเพื่อประกอบการพิจารณา*** 7) กรณีบริษัทมิได้เป็นผู้ผลิตสินค้าเอง หรือเป็นบริษัทตัวแทนจำหน่ายสินค้า ต้องแนบเอกสารประกอบ ดังนี้ 7.1) จดหมายรับรองจากบริษัทที่ผลิตสินค้าว่าเป็นผู้ผลิตสินค้าให้ / อนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอย่างถูกต้อง 7.2) สำเนาหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ (ส่งเอกสารเหมือนกับข้อ 6.1 – 6.3) 7.3) หนังสือรับรองนิติบุคคลของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ /บริษัทเจ้าของสินค้าที่อนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่าย ***เอกสารทุกฉบับต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ พร้อมทั้งประทับตราบริษัทผู้ผลิตสินค้าด้วย*** 8) เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี) อาทิ 8.1) สำเนาจดทะเบียนลิขสิทธิ์ แหล่งกำเนิดสินค้า หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในสินค้าของบริษัท (กรณียื่นเอกสารจดทะเบียนในนามบุคคลธรรมดา หรือในนามบริษัทที่ไม่ตรงกับชื่อบริษัทที่ใช้ในการสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ต้องแนบหนังสืออนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าตามแบบฟอร์ม ก.05 หรือแบบฟอร์มอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งรับรองโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา) 8.2) สำเนาหลักฐานการได้รับรางวัล PM's Export Award หรือ Thailand Trust Mark 8.3) สำเนาการเป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือสมาพันธ์ สมาคมการค้าสินค้า / บริการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น
--------------------------	--

		หมายเหตุ: เอกสารตามข้อ 1) – 8) ยกเว้นข้อ 5) ต้องลงนามกำกับโดยผู้มีอำนาจลงนามอย่างน้อย 1 คน พร้อมประทับตราบริษัท กรณีบริษัทมีการมอบอำนาจให้บุคคลหนึ่งบุคคลใดดำเนินการสมัครและลงนามแทนผู้มีอำนาจลงนามของบริษัท รวมทั้งต้องแนบหลักฐานการมอบอำนาจประกอบด้วย
เงื่อนไขในการสมัครและคัดเลือก	:	1) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยคณะทำงานคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน ผลการพิจารณาของคณะทำงานฯ ถือเป็นที่สุดโดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้ การจัดสรรตำแหน่งคูหาอยู่ภายใต้ดุลพินิจของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย เป็นผู้พิจารณาตามความเหมาะสม 2) ผู้สมัครสามารถตรวจสอบผลการพิจารณาได้ในระบบ DRIVE โดยบริษัทที่ผ่านการพิจารณาให้เข้าร่วมงานฯ ระบบจะระบุสถานะว่า “ผ่านการพิจารณา” กรณีที่ระบุสถานะอื่น แสดงว่าอยู่ระหว่างขั้นตอนการพิจารณา หรือไม่ผ่านการพิจารณา ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยเกี่ยวกับสถานะการพิจารณาที่ระบุในระบบ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากคู่มือการใช้งานหรือติดต่อเจ้าหน้าที่โครงการ 3) บริษัทที่ผ่านการพิจารณาให้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ แล้ว ภายหลังไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ ต้องทำหนังสือแจ้งยกเลิกการเข้าร่วมงานพร้อมแจ้งเหตุผลประกอบให้กรมฯ ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 20 วัน ก่อนวันแรกของการจัดงาน หากไม่ดำเนินการดังกล่าวและในวันจัดงานฯ ไม่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าจนก่อให้เกิดความเสียหาย กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาให้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอื่น ๆ ของกรมฯ ในครั้งต่อไปทันที โดยมีต้องแจ้งให้ท่านทราบ
ติดต่อสอบถาม	:	<u>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</u> • สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 กลุ่มงานภูมิภาคเอเชียใต้ 563 ถ. นนทบุรี ต. บางกระสอ อ. เมือง จ. นนทบุรี 11000 เจ้าหน้าที่โครงการ : นางสาวอาทิตย์ยา อุษะเสถียร โทร : 02-507-8225 นางสาวเบญจมาศ บางชะกุล โทร. : 02-507-8209 นายธนสิทธิ์ ฉิมทิน โทร : 02-507-8224 ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: southasia.activity@gmail.com • สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ เมืองมุมไบ ผู้อำนวยการ สคต. ณ เมืองมุมไบ : นางสาวสัณณวี พัฒนจักร ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์: thaitrademumbai@gmail.com

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการงานแสดงสินค้า Anuga Select India 2025
ณ ศูนย์แสดงสินค้า Bombay Exhibition Centre, Mumbai สาธารณรัฐอินเดีย
หมายเหตุ : ผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ ต้องเดินทางไปอินเดียเพื่อเข้าร่วมงานด้วยตนเอง
ณ เมืองมุมไบ วันที่ 20 -22 สิงหาคม 2568

1. บริษัท / ห้างหุ้นส่วน (ไทย)
 (อังกฤษ)
2. ที่อยู่ (ไทย)

 (อังกฤษ)

 โทรศัพท์ (Tel.) โทรสาร (Fax)
 อีเมล (e-mail)
 เว็บไซต์ (website)
3. สถานภาพของบริษัท ☐ ผู้ผลิต ☐ ผู้ส่งออก ☐ ผู้แทนจัดจำหน่าย ☐ ผู้ค้าส่ง
☐ ผู้ค้าปลีก ☐ อื่นๆ โปรดระบุ
 มีบริษัทในเครือ (หากมี) บริษัท โปรดระบุ.....

4. ข้อมูลติดต่อผู้เดินทาง
 1. นาย / นาง / นางสาว (ไทย)
 (อังกฤษ) Mr. / Mrs. / Ms.
 ตำแหน่ง (ไทย)
 (อังกฤษ)
 โทรศัพท์ (Tel.) มือถือ (Mobile)
 Line ID WhatsApp
 อีเมล (e-mail)
 2. นาย / นาง / นางสาว (ไทย)
 (อังกฤษ) Mr. / Mrs. / Ms.
 ตำแหน่ง (ไทย)
 (อังกฤษ)
 โทรศัพท์ (Tel.) มือถือ (Mobile)
 Line ID WhatsApp
 อีเมล (e-mail)

5. สินค้า โปรดระบุหมวดสินค้าที่ตรงกับสินค้าของบริษัทมากที่สุดเพียง 1 หมวด

- ☐ ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป ☐ เทคโนโลยีการผลิตอาหาร
- ☐ ของใช้บนโต๊ะอาหารและอุปกรณ์ในครัว ☐ ธุรกิจบริการด้านอาหาร ☐ บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
- ☐ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์สำหรับร้านอาหารไทยและบริการไทย ฯลฯ

6. ประวัติการส่งออกหรือการดำเนินงาน 3 ปี ย้อนหลัง

ปี	ประเภทสินค้า/Brands	HS. Code	มูลค่า (US\$)	ตลาดส่งออก

7. สัดส่วนแหล่งวัตถุดิบ ซึ่งนำมาประกอบการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก

วัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ% วัตถุดิบในประเทศไทย%

8. เอกสารประกอบการสมัคร โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าหัวข้อเอกสารที่ยื่นประกอบการสมัคร

8.1 เอกสารที่บังคับ

- ☐ ใบสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Anuga Select India 2025
- ☐ Company Profile (ดาวน์โหลดแบบฟอร์มของกรมฯ)
- ☐ สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล (อายุไม่เกิน 6 เดือน นับถึงวันจัดงานแสดงสินค้าฯ)
- ☐ สำเนาหนังสือจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือ ใบคำขอยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีอายุไม่เกิน 1 ปี นับจากวันที่ส่งคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
- ☐ รูปภาพ collection สินค้า (ที่ท่านนำมาจัดแสดงภายในงาน)
- ☐ สำเนาหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิ้น ฉบับ

ทุกรายการสินค้าที่บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานและต้องการนำเข้าร่วมงานแสดงสินค้าฯ ควรมีมาตรฐานรับรองจากหน่วยงานระดับประเทศหรือหน่วยงานต่างประเทศระดับสากล เช่น BRC / ISO / GMP / GHPs/ HACCP / HALAL อย่างน้อย 1 ฉบับ และหลักฐานรับรองจากหน่วยงานรัฐ เช่น ใบอนุญาตผลิตอาหาร ใบจดทะเบียน ใบอนุญาตสถานประกอบการ ใบ รง.4 ฯลฯ) หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับเอกสารบังคับที่ต้องจัดส่ง กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่โครงการ

กรณีที่บริษัทมิได้เป็นผู้ผลิตสินค้าเอง จะต้องมีการจดหมายรับรองจากบริษัทที่ผลิตสินค้าว่าเป็นผู้ผลิตสินค้าให้ พร้อมทั้งแนบสำเนาหนังสือรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ (ทุกรายการสินค้าที่ต้องการนำเสนอในการเจรจาธุรกิจ) ทั้งนี้ เอกสารทุกฉบับต้องมีการลงนามรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของบริษัทที่ผลิตสินค้าให้ พร้อมประทับตราบริษัทผู้ผลิตสินค้าด้วย

8.2 เอกสารอื่นๆ (หากมี) เพื่อประกอบการพิจารณา

- ☐ สำเนาจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ แหล่งกำเนิดสินค้า หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสิ้น ฉบับ
- ☐ สำเนาหลักฐานรางวัลที่เคยได้รับ รวมทั้งสิ้น ฉบับ
- ☐ สำเนากการเป็นสมาชิกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือหน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น ฉบับ
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

9. ข้อปฏิบัติและข้อกำหนดในการเข้าร่วมงาน

ข้อปฏิบัติ	ข้อกำหนด
9.1 ในระหว่างการเข้าร่วมงานฯ <u>ไม่อนุญาต</u>ให้ผู้ประกอบการปฏิบัติ ดังนี้ (1) แสดงพฤติกรรมที่เป็นการรบกวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานและผู้ประกอบการรายอื่น เช่น การใช้เครื่องขยายเสียง (2) แสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมต่อเจ้าหน้าที่หรือผู้เข้าร่วมงานอื่น ๆ หรือปฏิบัติตนให้เป็นที่เป็นที่เสื่อมเสียต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ (3) ให้บุคคล/นิติบุคคลอื่นมาแสดง/จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของผู้ประกอบการ หรือโอนสิทธิ์ให้เช่าช่วง หรือขายคุหาทั้งหมด หรือบางส่วนที่ได้รับจัดสรรกับบุคคลอื่น (4) ต่อเติมหรือเปลี่ยนแปลงป้ายที่ทางกรมฯ จัดให้ (5) นำสินค้ามาจัดแสดงไม่ตรงตามที่แจ้งไว้ในใบสมัคร ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน จำนวน ปริมาตร ขนาด ชื่อที่ใช้ในการค้า ตรา เครื่องหมายการค้า แหล่งกำเนิดสินค้า และเป็นสินค้าต้องห้ามในการส่งออกหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย และเป็นสินค้าที่ไม่ได้ผลิตในประเทศไทย (6) วางสินค้าเกินบริเวณคุหาของตนหรือวางสินค้าบนทางเดิน (7) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่ได้ระบุวัน เดือน ปีที่ผลิตและวันหมดอายุ (เฉพาะสินค้าที่ต้องมีการระบุ) (8) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม (9) ประกอบอาหารเพื่อจำหน่ายสินค้า (10) จำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามที่ไม่ได้รับการอนุญาตนำเข้าตามกฎหมายของอินเดีย	(1) กรณีผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดตามที่กำหนดไว้เป็นครั้งแรก ผู้ดูแลงานจะกล่าวตักเตือนด้วยวาจา (2) หากผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนด และถูกกล่าวตักเตือนด้วยวาจาแล้ว ผู้ประกอบการยังเพิกเฉย ให้ผู้อำนวยการ สศต. หรือผู้แทน หรือผู้ดูแลงานทำหนังสือตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร (3) กรณีที่ผู้อำนวยการ สศต. หรือผู้แทน หรือผู้ดูแลงานดำเนินการตามข้อ (2) แล้ว ผู้ประกอบการยังคงเพิกเฉย กรมฯ จะดำเนินการ ดังนี้ • ปิดคุหาและให้ออกจากงานทันที • ถูกขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือกิจกรรมในต่างประเทศของกรมฯ เป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่กรมฯ เห็นชอบและจะบันทึกเป็นข้อมูลในการพิจารณาให้เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป
(11) ปิดคุหาก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการจัดงาน	(4) กรณีปิดคุหาก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการจัดงาน ต้องแจ้งผู้อำนวยการ สศต. หรือผู้แทน หรือผู้ดูแลงานให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากไม่แจ้งจะดำเนินการตามข้อกำหนด (1) – (3) ดังกล่าวข้างต้นตามลำดับ
9.2 <u>ห้ามมิให้ผู้สมัคร</u>เข้าร่วมงานแสดงสินค้านยกเลิกการเข้าร่วมงานอย่างกะทันหันเมื่อใกล้กำหนดเวลาเริ่มการจัดงาน โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (หลังจากกรมฯ ได้ประกาศรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติแล้ว) หรือไม่จัดส่งผู้แทนบริษัทประจำคุหาตามกำหนดเวลาแสดงสินค้า	หากบริษัทไม่ทำหนังสือแจ้งกรมฯ ถึงเหตุผลความจำเป็นของการยกเลิกการเข้าร่วมงานก่อนกำหนดการงานฯ ล่วงหน้าอย่างน้อย 10 วัน กรมฯ จะดำเนินการ (1) ตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมฯ เป็นเวลา 1 ปี (2) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมกรม
9.3 <u>ห้ามมิให้ผู้สมัคร</u>เข้าร่วมงานลอกเลียนแบบสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น (กรณีได้รับการร้องเรียน) หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และผู้จัดงานอย่างเคร่งครัด	กรมฯ มีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรมฯ และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ของกรมฯ
9.4 <u>ห้ามมิให้ผู้สมัคร</u>แนบเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครที่ไม่ถูกต้องหรือมีการปลอมแปลงเอกสารหลักฐานประกอบการสมัคร	กรณีที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว หากตรวจสอบพบภายหลังว่าเอกสารหลักฐานที่ใช้ในการสมัครไม่ถูกต้องหรือมีการปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน กรมฯ มีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรมฯ และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่น ๆ ของกรมฯ และดำเนินคดีทางกฎหมาย

ข้อปฏิบัติ (ต่อ)	ข้อกำหนด (ต่อ)
9.5 ผู้สมัครเข้าร่วมงาน รับผิดชอบ ค่าขนส่งสินค้า ค่าธรรมเนียม/ภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ค่าตรวจลงตรา (visa) ค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าใช้จ่ายส่วนตัว	กรณีเป็นงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่กรมฯ รับภาระค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง และผู้ประกอบการบิดพลิ้วไม่ชำระเงินค่าส่งสินค้าตัวอย่างส่วนที่เกินจากที่กรมฯ รับภาระ และค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ต้องชำระภายในเวลาที่กำหนด กรมฯ จะขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าหรือกิจกรรมในต่างประเทศของกรมฯ เป็นระยะเวลา 1 ปี นับตั้งแต่กรมฯ เห็นชอบ

☒ ข้าพเจ้า ได้อ่านและเข้าใจข้อปฏิบัติและข้อกำหนดในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Anuga Select India 2025 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย ตามที่ปรากฏในใบสมัครและข้อมูลประกอบการรับสมัครผู้ประกอบการฯ เป็นอย่างดีแล้ว และยินดีเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Anuga Select India 2025 ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 20-22 สิงหาคม 2568 ตามระยะเวลาการจัดงานที่กำหนด ทั้งนี้ ขอรับรองว่า เอกสารหลักฐานประกอบการสมัครทั้งหมดถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ หากบริษัทฯ ผ่าฝืนข้อปฏิบัติที่ระบุไว้ในใบสมัครและข้อมูลประกอบการรับสมัครผู้ประกอบการฯ บริษัทฯ ยินดีให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศดำเนินการตามข้อกำหนด โดยได้ลงลายมือชื่อ และประทับตราบริษัทไว้เป็นหลักฐานแล้ว

ประทับตราบริษัท

ลงชื่อ

ตัวบรรจง (.....)

ตำแหน่ง.....

วัน / เดือน / ปี ที่สมัคร/...../.....

หมายเหตุ ผู้ลงนามในใบสมัครรวมถึงเอกสารหลักฐานประกอบการสมัครทุกฉบับต้องเป็นผู้มีอำนาจลงนามตามที่ระบุไว้ในหนังสือรับรองนิติบุคคล อย่างน้อย 1 คน หรือ ผู้ได้รับมอบอำนาจของบริษัท เท่านั้น

COMPANY PROFILE

Please fill in the form in English

Company Information

1. Company Name
2. Address
..... Zip Code
3. Office Tel. Fax.
E-mail Website
4. Established (Year) 5. Registered Capital (USD)
6. Company Registered No. 7. Registered Date
8. Shareholder (.....) Thai (%) (.....) Foreign (%)
9. Capacity...../ Year 10. Number of Employees
11. Business Type (.....) Manufacturer (.....) Exporter
(.....) Trader (.....) Others (Please specify)
12. Company's Product (s) / Service (s).....
.....
13. Sale Proportion Domestic Market (%) International Market (%)
14. Exporting since (Year)
15. Export Performance : Main Market (s).....
: Interested Market (s).....

Year	Export Product (s)	HS Code	Export Values (USD)	Market (s)

16. Membership of Associations (if any)
Registered No.

Contact Person

1. Name (Mr. / Ms. / Mrs.)
Position Mobile Phone
E-mail
2. Name (Mr. / Ms. / Mrs.)
Position Mobile Phone
E-mail

Company Seal

Signature
(.....)
Position
Date

*Remark: DITP hereby confirms that the company information will be strictly confidential and will be used for the sole purpose of organizing this **Anuga Select India 2025 at Mumbai, Republic of India***

คุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าไทยในต่างประเทศ (Top Thai Brands และ Thailand Week)

๑. คุณสมบัติ

๑.๑ เป็นนิติบุคคลที่ดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีสัดส่วนการถือหุ้นของต่างชาติเกินกว่าร้อยละ ๕๑ ต้องได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

๑.๒ สินค้าและบริการมีความเหมาะสมกับงาน

๑.๓ มีภาพลักษณ์ที่ดี ไม่มีประวัติเสียหายทางการค้า ไม่มีประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าของกรม ทั้งงานแสดงสินค้าในประเทศ และต่างประเทศ

๑.๔ ไม่มีพฤติกรรมในการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีเจตนาลอกเลียนแบบสินค้าและตราสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น

๑.๕ เป็นสมาชิกของ :

๑.๕.๑ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการรออนุมัติผลการสมัครจากกรม หรือ

๑.๕.๒ หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๓ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๔ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย หรือ

๑.๕.๕ สมาพันธ์ สมาคมการค้า หรือสมาคมการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับงาน หรือ

๑.๕.๖ สหกรณ์ที่ขึ้นทะเบียนจากหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบ หรือ

๑.๕.๗ มูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับงาน

๑.๖ เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย หรือธุรกิจบริการโดยผู้ประกอบการคนไทย ซึ่งมีศักยภาพในการส่งออก หรือเป็นสินค้าที่ผลิต/ ร่วมทุนการผลิต/ ส่งจ้างผลิตในต่างประเทศโดยบริษัทไทย (ทั้งนี้ ต้องมีหลักฐานการส่งจ้างผลิต และมีหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/แบรนด์ ในประเทศไทย) รวมถึงตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย

๑.๗ มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตรที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้สมัครไม่ครบเป้าหมาย กรมจะพิจารณาให้ผู้ที่อยู่ระหว่างการจดทะเบียนเข้าร่วมงาน (เฉพาะงาน Top Thai Brands)

๒. หลักเกณฑ์การคัดเลือก

๒.๑ เกณฑ์ด้านสินค้า

๒.๑ หากเป็นสินค้าที่รับจ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองว่าได้รับอนุญาตจากเจ้าของตราสินค้าหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ หากเป็นสินค้าที่จ้างผลิตต้องมีหนังสือรับรองจากผู้รับจ้างที่ทำการผลิตสินค้าให้

๒.๒ สินค้าที่สมัครเข้าร่วมงานและจัดแสดงต้องตรงกับสินค้าที่ประกาศไว้ในหนังสือเชิญชวนและระบุในเอกสารการสมัครเข้าร่วมงานเท่านั้น และมีความเหมาะสมตามแนวโน้มของตลาด

๒.๓ ไม่เป็นสินค้าที่มีตราสินค้าของต่างประเทศ สินค้าลอกเลียนแบบ สินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๒.๔ สินค้าที่นำไปจัดแสดงต้องมีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและเป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม

๒.๕ กรณีนิติบุคคลที่ยังไม่เคยส่งออก แต่มีศักยภาพ สามารถเข้าร่วมโครงการฯ ได้โดยต้องเป็นผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมหลักสูตรของกรมฯ อาทิ หลักสูตร “ผู้ส่งออกอัจฉริยะ: Smart Exporter” หรือ “ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก” หรือ “SMEs Genius Exporter” หรือ หลักสูตรอื่นๆ ที่กรมอนุมัติเพิ่มเติม (หากมี)

๒.๓ เกณฑ์การพิจารณา

๒.๓.๑ สมาชิกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรืออยู่ระหว่างการสมัคร/สมาชิกของหน่วยงาน/สมาคมการค้าต่างๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก

๒.๓.๒ พิจารณาให้สิทธิ์บริษัทที่ได้รับรางวัล PM's Export Award/ TTM/ Demark/ Thai SELECT/ ELMA หรือรางวัลอื่นๆ ที่กรมฯ มอบในลำดับแรก ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่ได้รับรางวัล/เครื่องหมาย

๒.๓.๓ กรณีที่มีการสมัครเข้าร่วมงานของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรอื่นๆ เพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็ก เช่น SMEs/ OTOP อันเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการและจำเป็นต้องให้กลุ่มนี้เข้าร่วมทดลองตลาดต่างประเทศ โดยต้องมีหนังสือรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ/องค์กร ในประเด็นที่ต้องพิจารณา ดังนี้

(๑) เป็นโครงการที่เป็น Integrated Project ที่พัฒนาผู้ประกอบการผ่านกระบวนการ/กิจกรรมหลากหลายในโครงการ และกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่เป็นข้อกำหนดของโครงการดังกล่าว

(๒) ผู้ประกอบการที่หน่วยงานภาครัฐ/องค์กร สนับสนุนจะต้องเป็นเป็นนิติบุคคลตามหลักเกณฑ์กรม และกรมมีส่วนร่วมในการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการที่หน่วยงานดังกล่าวนำเข้ามาร่วมงาน

(๓) จำนวนคู่ค้าและทำเลที่จัดสรรให้หน่วยงานดังกล่าว ขึ้นกับความเหมาะสม และข้อจำกัดของแต่ละงาน

๒.๓.๔ ผู้สมัครไม่มีประวัติการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเดียวกันต่อเนื่องไม่เกิน ๖ ครั้ง ยกเว้นมีผู้สมัครไม่ครบตามเป้าหมาย กรมจะสงวนสิทธิ์พิจารณาผู้สมัครที่เข้าร่วมงานน้อยครั้งเป็นลำดับแรก

๒.๓.๕ ผู้สมัครเข้าร่วมงาน Top Thai Brands/ Thailand Week ไม่เกิน ๖ ครั้งต่อปี ทั้งนี้หากจำนวนผู้ประกอบการไม่ครบตามเป้าหมาย คณะทำงานฯ จะพิจารณาคัดเลือกให้เหมาะสมกับลักษณะการจัดงาน

๒.๓.๖ หากมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือสิทธิบัตรที่ออกโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา หรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียน จะได้รับการพิจารณาเป็นอันดับแรก (เฉพาะงาน Thailand Week)

๒.๓.๗ กรณีมีผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด กรมจะมีการแต่งตั้งผู้แทนหรือคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือก

๓. อัตราเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม

เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในประกาศเงินกองทุน

ข้อห้ามการปฏิบัติของผู้เข้าร่วมงานและบทกำหนดโทษในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ

ข้อห้ามการปฏิบัติของผู้ร่วมงาน	บทกำหนดโทษ
๑. ในระหว่างการเข้าร่วมงานฯ ไม่อนุญาตให้ผู้ประกอบการปฏิบัติ ดังนี้ (๑) แสดงพฤติกรรมที่เป็นการรบกวนผู้เข้าเยี่ยมชมงานและผู้ประกอบการรายอื่น เช่น การใช้เครื่องขยายเสียง (๒) แสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมต่อเจ้าหน้าที่โครงการหรือผู้เข้าร่วมงานอื่นๆ หรือปฏิบัติตนให้เป็นต้นแบบเสียต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ (๓) ให้นำบุคคล/นิติบุคคลอื่นมาแสดง/จำหน่ายสินค้าในพื้นที่ของผู้ประกอบการ หรือ ทำการโอนสิทธิ์ให้เข้าช่วงหรือ ขยายเวลาทั้งหมด หรือ บางส่วนที่ได้รับจัดสรรกับบุคคลอื่น (๔) ต่อเติมหรือเปลี่ยนแปลงป้ายที่ทางกรม จัดให้ (๕) นำสินค้ามาจัดแสดงไม่ตรงตามที่แจ้งไว้ในใบสมัคร ได้แก่ ประเภท ชนิด คุณภาพ มาตรฐาน จำนวน ปริมาตร ขนาด ชื่อที่ใช้ในการค้า ตรา เครื่องหมายการค้า แหล่งกำเนิดสินค้า และเป็นสินค้าต้องห้ามในการส่งออกหรือเป็นสินค้าที่ผิดกฎหมาย และเป็นสินค้าที่ไม่ได้ผลิตในประเทศไทย (๖) วางสินค้าเกินบริเวณคานาของตนหรือวางสินค้าบนทางเดิน (๗) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่ได้ระบุวัน เดือน ปี ที่ผลิตและวันหมดอายุ (เฉพาะสินค้าที่ต้องมีการระบุ) (๘) สินค้าที่นำไปจัดแสดงไม่มีเครื่องหมายรับรองมาตรฐานในประเทศและไม่เป็นไปตามข้อกำหนดด้านมาตรฐานของประเทศปลายทางที่เข้าร่วมกิจกรรม (๙) ปิดคูหาก่อนสิ้นสุดระยะเวลาการจัดงาน	(๑) กรณีผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนดตามที่กำหนดไว้เป็นครั้งแรก หัวหน้าโครงการจะกล่าวตักเตือนด้วยวาจา (๒) หากผู้ประกอบการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ ข้อปฏิบัติ/ข้อกำหนด และถูกกล่าวตักเตือนด้วยวาจาแล้วผู้ประกอบการยังเพิกเฉยให้ผู้อำนวยการ สดต. / หรือผู้แทน และหัวหน้าโครงการทำหนังสือ ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร (๓) กรณีที่ผู้อำนวยการ สดต./หรือผู้แทน และหัวหน้าโครงการดำเนินการตามข้อ (๒) แล้ว ผู้ประกอบการยังคงเพิกเฉยกรมจะดำเนินการ ดังนี้ • ปิดคูหาและให้ออกจากงานทันที • ถูกขึ้นบัญชีเป็นผู้ถูกลงโทษ และจะถูกตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศและงานแสดงสินค้าในประเทศ ของกรม เป็นระยะเวลา ๑ ปี นับตั้งแต่มิเห็นชอบและจะบันทึกเป็นข้อมูลในการพิจารณาให้เข้าร่วมงานในครั้งต่อไป (๔) กรณีปิดคูหาก่อนเวลา ต้องแจ้งหัวหน้าโครงการฯ ให้ทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากไม่แจ้งจะดำเนินการตามข้อกำหนด (๑) – (๓)
๒. ผู้สมัครเข้าร่วมงานยกเลิกการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอย่างกะทันหันเมื่อใกล้เวลาเริ่มงานแสดงสินค้า โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร (หลังจากกรมได้ประกาศรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับอนุมัติแล้ว) หรือไม่จัดส่งผู้แทนบริษัทประจำคูหาตามกำหนดเวลาแสดงสินค้า	หากบริษัทไม่ทำหนังสือแจ้งกรมถึงเหตุผลความจำเป็นของการยกเลิกการเข้าร่วมงาน ก่อนงานฯ ๑๐ วันทำการ จะดำเนินการดังนี้ ๑) ตัดสิทธิ์การพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมเป็นเวลา ๑ ปี ๒) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมกรม ๓) กรมจะไม่คืนเงินค่าสมัครเข้าร่วมงาน ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
๓. ผู้สมัครเข้าร่วมงานลอกเลียนแบบสินค้าของผู้ผลิตรายอื่น (กรณีได้รับการร้องเรียน) หรือไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ ผู้จัดงานอย่างเคร่งครัด	กรมมีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรม และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรม และดำเนินคดีทางกฎหมาย
๔. กรณีที่ได้รับการคัดเลือกแล้ว และทราบภายหลังว่าหลักฐานที่ใช้ในการสมัครไม่ถูกต้องหรือปลอมแปลงเอกสาร	กรมมีสิทธิ์เพิกถอนการเป็นสมาชิกของกรม และจะพิจารณายกเลิกการเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งไม่พิจารณาให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมอื่นๆ ของกรม และดำเนินคดีทางกฎหมาย
๕. กรณีเป็นงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่กรม รับภาระค่าขนส่งสินค้าตัวอย่าง และผู้ประกอบการบิดพลิ้วไม่ชำระเงินค่าส่งสินค้าตัวอย่างส่วนที่เกินจากที่กรมรับภาระ และค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ อันพึงต้องชำระภายในระยะเวลาที่กำหนด	กรมจะดำเนินการ ดังนี้ ๑) ตัดสิทธิ์การเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการทุกประเภทของกรมเป็นเวลา ๑ ปี ๒) บันทึกข้อมูลการขึ้นบัญชีเป็นผู้ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม ทั้งนี้ ในส่วนของค่าใช้จ่ายส่วนเกินและค่าภาษีนำเข้าหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นนอกจากที่กรมสนับสนุน เป็นหน้าที่ของบริษัทขนส่งในการเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้ประกอบการ ซึ่งกรมจะจัดส่งข้อมูลของผู้ประกอบการให้บริษัทขนส่งเรียกร้องหรือฟ้องเรียกค่าเสียหายกับผู้ประกอบการต่อไป

รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

Anuga Select India 2025



ระหว่างวันที่ 20 - 22 สิงหาคม 2568



ณ ศูนย์แสดงสินค้า Bombay Exhibition Centre, Mumbai

สินค้าและบริการเป้าหมาย

-  ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มนิคมสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป
-  เทคโนโลยีการผลิตอาหาร
-  ของใช้บนโต๊ะอาหารและอุปกรณ์ในครัว
-  ธุรกิจบริการด้านอาหาร
-  บรรจุภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
-  อื่นๆ เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่ม
ผลิตภัณฑ์สำหรับร้านอาหารไทย และบริการไทย ฯลฯ

รับสมัครตั้งแต่
วันนี้ - 15 พ.ค. 2568
หรือจนกว่าจะครบจำนวน

รับผู้ประกอบการ
36 รายเท่านั้น

สแกน QR CODE
เพื่อสมัคร

