

- กำหนดการ -

กำหนดการจัดงานสัมมนาด้าน Digital Marketing ในแพลตฟอร์มออนไลน์ของจีน

เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์สื่อสังคมออนไลน์ในการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์

วันพฤหัสบดีที่ 25 เมษายน 2567

โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพฯ ห้องกมลพร

14.00 – 14.30	ลงทะเบียน <i>ผู้เข้าร่วมได้แก่ ผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพ/สนใจ เปิดตลาดสินค้าในจีนจำนวน 80-100 บริษัท โดยเฉพาะในสาขาเครื่องสำอาง อาหารสำเร็จรูป/แปรรูป อาหารเสริม สินค้านวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สปา</i>
14.30 – 14.45	การกล่าวเปิดงาน โดยผู้แทนหอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
14.45 – 15.15	นาย Liu Zhen รองประธานบริหาร Kuaishou ในฐานะวิทยากรกิตติมศักดิ์ บรรยายในหัวข้อ นโยบายการค้าระหว่างประเทศของแอปพลิเคชัน Kuaishou (cross-border e-commerce policy)
15.15 – 16.30	การนำเสนอประสบการณ์การใช้ประโยชน์จากดิจิทัลแพลตฟอร์มในการประชาสัมพันธ์สินค้าในจีน โดย Key Opinion Leaders (KOLs) จากจีน
16.30 – 17.00	Business Networking และอาหารว่าง

- เสร็จสิ้น -