

**รายละเอียดการจัดงานหอการค้าแฟร์ (TCC Fair) จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2562**

1. **ชื่องาน** หอการค้าแฟร์: งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์สำหรับผู้บริโภค  
TCC Fair: The Regional Trade Consumer & Lifestyle Exhibition
2. **ระยะเวลา** วันศุกร์ที่ 29 พฤศจิกายน - วันอาทิตย์ที่ 8 ธันวาคม 2562(รวม 10 วัน)
3. **สถานที่จัดงาน** ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา  
จังหวัดเชียงใหม่
4. **พื้นที่จัดงาน** จำนวนรวม 20,349 ตารางเมตร
5. **ผู้จัดงาน** หอการค้าไทย
6. **วัตถุประสงค์**
  1. เพื่อแสดงศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการประชาสัมพันธ์สินค้า การท่องเที่ยว และบริการไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งจะก่อให้เกิดการยอมรับ ความเชื่อมั่น และมีทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้า การท่องเที่ยว และบริการของไทย
  2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนที่สำคัญ และกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค พร้อมทั้งผลักดันให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภาคเหนือ
  3. เพื่อเสริมสร้างโอกาสและช่องทางการตลาดภายในประเทศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในและต่างประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
  4. เพื่อสร้างความร่วมมือเชื่อมโยงเครือข่ายให้เกิดความเข้มแข็งในระดับภาครัฐและเอกชน
  5. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ มาตรฐานต่างๆ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในหลากหลายมิติให้แก่ผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค เพื่อปรับใช้ในการประกอบธุรกิจต่อไป
7. **ผู้เข้าร่วมงาน** ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าและผู้ส่งออก กว่า 500 ราย ในสาขาอาหาร และเครื่องดื่ม สินค้าเครื่องสำอาง สุขภาพความงามและสปา สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นและเครื่องประดับ สินค้าไลฟ์สไตล์ และของตกแต่งบ้าน การท่องเที่ยว การเงิน การธนาคารและประกันภัย สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สินค้ายานยนต์ สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป สินค้าแฟชั่น สินค้าอุปโภค อสังหาริมทรัพย์ และโทรคมนาคม เป็นต้น

8. ผู้เข้าชมงานเป้าหมาย
- ตลอดทั้งงาน 10 วัน ประมาณ 100,000 คน โดย
- วันธรรมดา: เฉลี่ยวันละ 8,000 – 10,000 คน
  - วันเสาร์-อาทิตย์: เฉลี่ยวันละ 10,000 – 12,000 คน
- ประกอบด้วย
1. นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง
  2. ผู้ประกอบการ ค้าปลีก – ค้าส่ง ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง
  3. กลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง
  4. นักท่องเที่ยวในและต่างประเทศ
- ทั้งนี้ ผู้เข้าชมงานเป้าหมายคาดว่า จะมีสัดส่วนชาวไทย:ชาวต่างชาติ ประมาณ 95:5
9. รูปแบบงาน
- การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า
  - การเจรจาธุรกิจ
  - การสัมมนา เสวนา และ Workshop
  - กิจกรรมบนเวทีกลาง อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมส่งเสริมการขาย
10. การเข้าชมงาน
- ไม่มีค่าใช้จ่าย
11. ติดต่อสอบถามข้อมูล
- ผู้จัดงาน: หอการค้าไทย (ฝ่ายแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ)**
- โทร. 092-663-3156, 092-663-3204 และ  
02-018-6888 ต่อ 2060, 2070, 2080 (มณฑาทิพย์, ฐานิญา, กนกพร)
- อีเมล. [tccfairbiz@thaichamber.org](mailto:tccfairbiz@thaichamber.org)
- Official Organizer & Contractor: บริษัท เอ็กซ์โพลิงค์ โกลบอล เน็ทเวอร์ค จำกัด**
- โทร. 02 640 8013