



หอการค้าแฟร์ – TCC FAIR

29 พ.ย. – 8 ธ.ค. 2562

ภาคเหนือ : จังหวัดเชียงใหม่

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ
7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ (CMECC)

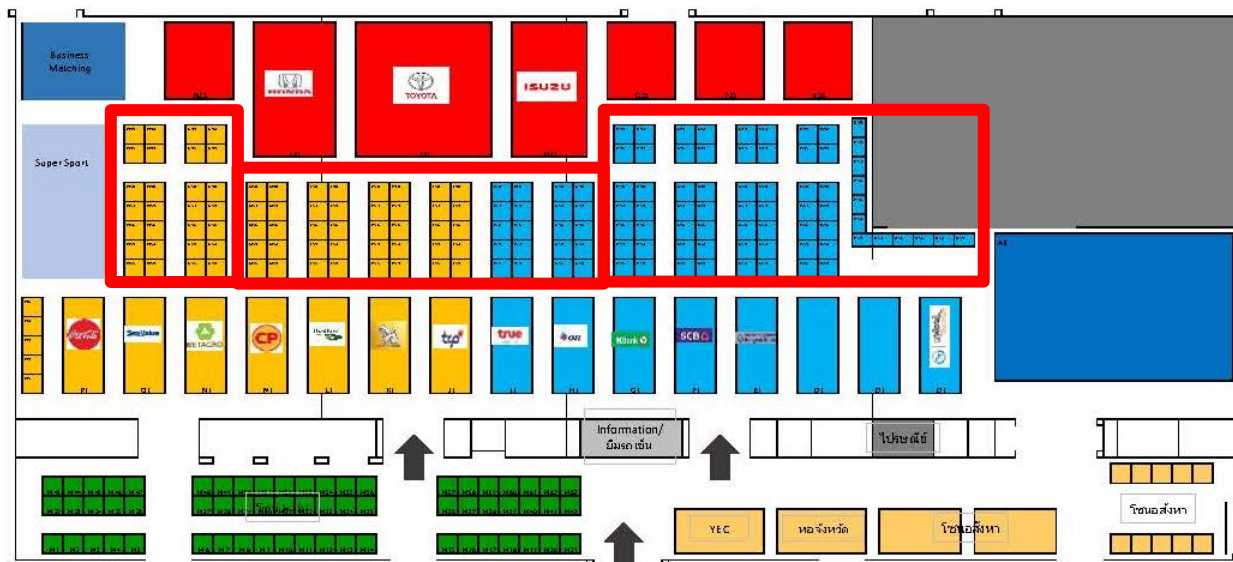
“ **ค้นหาผู้ประกอบการ SMEs** ”

ค้นหาผู้ประกอบการ SMEs

รูปแบบ	จำนวน/คูหา	ราคาปกติ (/บูธ)
คูหามาตรฐาน (หัวมุม)	(เปิดหน้า: ชั้นต่ำ 4 คูหา ชั้นไป เปิดหลัง: ชั้นต่ำ 2 คูหา ชั้นไป)	22,000 บาท
พื้นที่เปล่า (หัวมุม)	(เปิดหน้า: ชั้นต่ำ 4 คูหา ชั้นไป เปิดหลัง: ชั้นต่ำ 2 คูหา ชั้นไป)	20,000 บาท
คูหามาตรฐาน (ปกติ)	1 คูหา (ชั้นต่ำ 1 คูหาชั้นไป)	20,000 บาท
พื้นที่เปล่า (ปกติ)	1 คูหา (ชั้นต่ำ 2 คูหาชั้นไป)	18,000 บาท

* ราคานี้ยังไม่รวม VAT7%

** คูหาละ 9 ตร.ม. (3X3 เมตร)



* สงวนสิทธิ์จัดสรรพื้นที่ตามลำดับการชำระเงิน



รายละเอียดการจัดงานหอการค้าแฟร์ (TCC Fair) จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2562

- ชื่องาน** หอการค้าแฟร์: งานแสดงสินค้าไลฟ์สไตล์สำหรับผู้บริโภค
TCC Fair: The Regional Trade Consumer & Lifestyle Exhibition
- ระยะเวลา** วันศุกร์ที่ 29 พฤศจิกายน - วันอาทิตย์ที่ 8 ธันวาคม 2562(รวม 10 วัน)
- สถานที่จัดงาน** ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่
- พื้นที่จัดงาน** จำนวนรวม 20,349 ตารางเมตร
- ผู้จัดงาน** หอการค้าไทย
- วัตถุประสงค์**
 1. เพื่อแสดงศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการประชาสัมพันธ์สินค้า การท่องเที่ยว และบริการไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งจะก่อให้เกิดการยอมรับ ความเชื่อมั่น และมีทัศนคติที่ดีในการใช้สินค้า การท่องเที่ยว และบริการของไทย
 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนที่สำคัญ และกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค พร้อมทั้งผลักดันให้เชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภาคเหนือ
 3. เพื่อเสริมสร้างโอกาสและช่องทางการตลาดภายในประเทศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ทั้งในตลาดภายในและต่างประเทศ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
 4. เพื่อสร้างความร่วมมือเชื่อมโยงเครือข่ายให้เกิดความเข้มแข็งในระดับภาครัฐและเอกชน
 5. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ มาตรฐานต่างๆ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในหลากหลายมิติให้แก่ผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค เพื่อปรับใช้ในการประกอบธุรกิจต่อไป
- ผู้เข้าร่วมงาน** ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าและผู้ส่งออก กว่า 500 ราย ในสาขาอาหาร และเครื่องดื่ม สินค้าเครื่องสำอาง สุขภาพความงามและสปา สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นและเครื่องประดับ สินค้าไลฟ์สไตล์ และของตกแต่งบ้าน การท่องเที่ยว การเงิน การธนาคารและประกันภัย สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ สินค้ายานยนต์ สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป สินค้าแฟชั่น สินค้าอุปโภค อสังหาริมทรัพย์ และโทรคมนาคม เป็นต้น



8. ผู้เข้าชมงานเป้าหมาย

ตลอดทั้งงาน 10 วัน ประมาณ 100,000 คน โดย

- วันธรรมดา: เฉลี่ยวันละ 8,000 – 10,000 คน
- วันเสาร์-อาทิตย์: เฉลี่ยวันละ 10,000 – 12,000 คน

ประกอบด้วย

1. นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ SMEs ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง
2. ผู้ประกอบการ ค้าปลีก - ค้าส่ง ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง
3. กลุ่มผู้บริโภควัยทำงาน ในจังหวัดที่จัดงานและจังหวัดใกล้เคียง
4. นักท่องเที่ยวในและต่างประเทศ

ทั้งนี้ ผู้เข้าชมงานเป้าหมายคาดว่า จะมีสัดส่วนชาวไทย:ชาวต่างชาติ ประมาณ 95:5

9. รูปแบบงาน

- การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า
- การเจรจาธุรกิจ
- การสัมมนา เสวนา และ Workshop
- กิจกรรมบนเวทีกลาง อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรม และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

10. การเข้าชมงาน

ไม่มีค่าใช้จ่าย

11. ติดต่อสอบถามข้อมูล

ผู้จัดงาน: หอการค้าไทย (ฝ่ายแสดงสินค้าและจับคู่ธุรกิจ)

โทร. 092-663-3156, 092-663-3204 และ 02-018-6888 ต่อ 2070, 2080 (ฐาณินญา. กนกพร)

อีเมล. tccfairbiz@thaichamber.org

Official Organizer & Contractor: บริษัท เอ็กซ์โปลิงค์ โกลบอล เน็ตเวิร์ค จำกัด

โทร. 02 640 8013