



TBZ แปรนด์เครื่องประดับชั้นนำในอินเดียรุกตลาดเครื่องประดับเพื่อการแต่งงาน

ประเทศอินเดียมีมูลค่าตลาดเครื่องประดับเพื่อการแต่งงานประมาณปีละ 15,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี และมีอัตราการขยายตัวของตลาดอยู่ที่ร้อยละ 25-30 ซึ่งถือว่าสูงมากเมื่อเทียบกับตลาดสินค้าอื่นๆ TBZ (Tribhovandas Bhimji Zaveri) แปรนด์เครื่องประดับชั้นนำและเป็นแบรนด์ผู้ค้าปลีกเครื่องประดับรายใหญ่ที่สุดของอินเดียจึงเดินทางขยายกิจการมายังตอนเหนือของประเทศ เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น ร้านค้าเครื่องประดับของ TBZ แห่งแรกที่เมืองโนอิดา (Noida) รัฐอุตตรประเทศ ถือว่าเป็นสาขาที่ 38 จากสาขาทั้งหมดใน 27 เมือง โดยสาขาส่วนใหญ่ของ TBZ นั้นอยู่ที่ทางภาคกลางและภาคตะวันตกของประเทศ ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจของอินเดีย อาทิในเมืองมุมไบ รัฐมหาราษฏระทางภาคตะวันตก เมืองที่ถือว่าเป็นศูนย์กลางทางการเงินของประเทศ มีสาขา TBZ ถึง 11 สาขาจากทั้งหมด 15 สาขาในรัฐนี้เลยทีเดียว¹

ร้านของ TBZ ที่เมืองโนอิดานี้นำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบที่หลากหลายในแง่ของนวัตกรรมและการออกแบบที่มีเสน่ห์ รวมถึงเพิ่มความน่าสนใจด้วยผลิตภัณฑ์ที่สามารถสั่งทำขึ้นมาโดยเฉพาะตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย โดยผลิตภัณฑ์นั้นจะมีความร่วมสมัยจากกลิ่นอายทางวัฒนธรรมที่เข้ากับยุคสมัยเป็นอย่างดี อีกทั้งยังเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการผสมผสานกันของทองคำ เพชร และเครื่องประดับ Jadau² เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย รวมถึงลูกค้าจะได้รับการบริการแบบส่วนตัว และสามารถขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของร้านได้อีกด้วย



TBZ's store & TBZ's wedding collection

Raashi Zaveri ผู้อำนวยการบริษัท Tribhovandas Bhimji Zaveri Ltd. (บริษัทเจ้าของแบรนด์ TBZ) กล่าวว่า การเปิดร้าน TBZ ที่เมืองโนอิดานั้น เสมือนเป็นการเฉลิมฉลองที่ยิ่งใหญ่ เนื่องจากในปีนี้เป็นปีครบรอบ 154 ปีของแบรนด์ และการเปิดร้านที่เมืองนี้เป็นเรื่องที่เหมาะสมมาก เนื่องจากเมืองนี้ขึ้นชื่อในเรื่องของการจัดงานแต่งงานที่ใช้งบประมาณในการจัดงานที่สูงมาก ซึ่งลูกค้าผู้ใช้บริการที่ร้านนี้จะสามารถเข้าถึงเครื่องประดับและได้รับการบริการเหมือนกันกับทุกร้านที่มีอยู่ในเมืองอื่นๆ

ชุดเครื่องประดับสำหรับเจ้าสาวของ TBZ นั้นมีรูปแบบผสมผสานกันระหว่างการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมของประเทศร่วมกับความทันสมัยจากแรงบันดาลใจของตัวเจ้าสาวเอง ทั้งในส่วนของแหวนหมั้น กำไลข้อมือ กำไลข้อเท้า สร้อยคอ และเครื่องประดับอื่นๆ โดยผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของ TBZ นั้นได้รับการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานอินเดีย (Bureau of Indian Standards, BIS)

¹ สามารถดูสาขาทั้งหมดของ TBZ ได้ที่ <http://www.tbztheoriginal.com/store-locator.html>

² เครื่องประดับ Jadau เป็นคำเรียกเครื่องประดับสุดอลังการของชาวอินเดียที่ประดับตกแต่งอัญมณีต่างๆ เข้ากับตัวเรือนทองหรือเงินพร้อมเทคนิคเคลือบลงยา (Enamel)

การเปิดร้านในอีกภูมิภาคหนึ่งของประเทศของ TBZ นั้น แสดงให้เห็นถึงโอกาสทางตลาดเครื่องประดับที่ยังสามารถเติบโตได้อีก ซึ่งสอดคล้องกับอัตราการขยายตัวของตลาดที่มีอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นเชื่อได้เลยว่าหากมีการศึกษาข้อมูลที่ดี และมีหุ้นส่วนทางธุรกิจที่ดี ผู้ประกอบการไทยจะได้ประโยชน์จากโอกาสในตลาดเครื่องประดับอินเดียอย่างแน่นอน

ข้อมูลเพิ่มเติม : 10 แบรินด์เครื่องประดับชั้นนำของประเทศไทย

1. AMRAPALI JEWELS : www.tribebyamrapali.com ,
www.amrapalijewels.com/stores.php
2. KALYAN JEWELLERS : www.kalyanjewellers.net/index.php
3. MALABAR GOLD & DIAMONDS : www.malabargoldanddiamonds.com
4. TANISHQ : www.tanishq.co.in
5. JOY ALUKKAS : www.joyalukkass.in
6. PC JEWELLER : www.pcjeweller.com
7. SENCO GOLD & DIAMONDS : www.sencogoldanddiamonds.com
8. ORRA : www.orra.co.in
9. TBZ : www.tbztheoriginal.com
10. CARATLANE : www.caratlane.com

ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ
สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กันยายน 2561

ข้อมูลอ้างอิง

- 1) TBZ-The Original Unveils Its First Store in Noida. Diamondworld.net. Retrieved September 3, 2018. <http://www.diamondworld.net/Content/TBZ-The-Original-Unveils-Its-First-Store-in-Noida/16587>
- 2) INDIA'S 10 BEST JEWELLERY BRANDS. Jewellerista. Retrieved September 3, 2018. <https://jewellerista.com/jewellery-brands-of-india/>
- 3) 10 เทรนด์เด่นจากแดนภารตะที่กำลังจะ “อิน” ในระดับโลก. TCDC. Retrieved September 13, 2018. <http://www.tcdc.or.th/articles>

สมัครสมาชิกเพื่อติดตามข้อมูลได้ที่ infocenter.git.or.th ทางไลน์ที่ [git_info_center](https://line.me/tv/@git_info_center)



หรือติดตามผ่านเฟซบุ๊ก facebook.com/GITInfoCenter

