

สรุปข่าวหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

วันที่ 14 กันยายน 2561

‘กองทุน-ต่างชาติ’ ลุยซื้อหุ้นทะยาน 38 จุด ธุรกิจเชื่อมั่นพุ่งรับ ‘เลือกตั้ง’ หอการค้าปรับเศรษฐกิจโต 4.6%



หุ้นนักลงทุนโดดเด่นทั้งกำไร ดัน "หุ้นไทย" พุ่ง 38 จุด ขณะต่างชาติหวนซื้อสุทธิ 2 พันล้าน ดัน "บาท" แข็งแกร่ง 2 ในภูมิภาค เชื่อชนรับข่าวความชัดเจนการเลือกตั้ง "สมคิด" มั่นใจสถาบันเครดิตจัดปรับเรตติ้งไทยขึ้น "หอการค้า" ชี้ต่างชาติเชื่อมั่นลงทุนไทยมากขึ้น หวังรัฐบาลใหม่สานต่ออีอีซี

นายกlinik สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวว่า เมื่อมีความชัดเจนว่าจะมีการเลือกตั้งแน่นอนในต้นปี 2562 ทำให้นักธุรกิจต่างชาติมั่นใจมากขึ้นในการเข้ามา ลงทุนในไทย จากเดิมนักธุรกิจมั่นใจ เมื่อเห็นดัชนีต่างๆดีขึ้น เช่น ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่สูงที่สุดในรอบ 44 เดือน และเมื่อมีความชัดเจนเกี่ยวกับการเลือกตั้ง จะยิ่งสร้างความเชื่อมั่นเพิ่มมากขึ้นรวมทั้งไทยมีหลายปัจจัยที่ทำให้ นักธุรกิจต่างชาติเข้ามาลงทุนโดยเฉพาะอีอีซี และการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่ลงทุนได้ตามวางแผนไว้

"หลังการเลือกตั้งได้รัฐบาลชุดใหม่ซึ่งจะเป็นพรรคไหน ใครเป็นนายกฯก็อยากให้สานต่อนโยบายของรัฐบาลชุดเก่าที่มีประโยชน์เพื่อเศรษฐกิจขับเคลื่อนต่อไปได้ และขอให้แก้ไขกฎระเบียบหรือกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนด้วย"

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยปรับประมาณการเศรษฐกิจไทยขยายตัว 4.6% ปีนี้ เจอพิษเรื้อลัม สงครามการค้าจุด นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า ศูนย์พยากรณ์ฯ ได้ปรับประมาณการ การขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยในปี 2561 ใหม่ มาอยู่ที่ 4.6% จากเดิมที่เคยประเมินไว้ในช่วงต้นปีที่ 4.4% โดยมีปัจจัยบวกจากเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัว การส่งออกและการท่องเที่ยวที่ยังโตต่อเนื่อง รวมทั้งการใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐที่มีโอกาสเร่งตัวขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง และการฟื้นตัวของการลงทุนภาคเอกชนส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในภาพรวม

ที่มา : โปสเตอร์ทูเดย์

หุ้นพุ่ง 44 จุดรับข่าวดีเลือกตั้ง

- ต่างชาติเชื่อมั่นแหล่งลงทุน
- ใช้เงินหาเสียง 4 หมื่นล้าน

ภาพรวมการลงทุนตลาดหุ้นไทย นักลงทุนเริ่มกลับมาให้ความสนใจอีกครั้ง เนื่องจากได้รับปัจจัยบวกภายในประเทศ

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ความชัดเจนในการเลือกตั้งนั้น หากอยู่ในกรอบวันที่ 24 ก.พ. 62 มองว่าจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้การจับจ่าย หรือบรรยากาศด้านเศรษฐกิจดีดกมากขึ้นในช่วงปี 62 และคาดว่าจะมีเม็ดเงินสะพัดจากการใช้จ่ายในการหาเสียง เช่น ทำป้ายโฆษณาต่าง ๆ อย่างน้อย 30,000-40,000 ล้านบาท โดยมองว่าความชัดเจนด้านการเลือกตั้งยังส่งผลดีต่อความเชื่อมั่นของต่างชาติและนักลงทุนมากยิ่งขึ้นด้วย แต่ต้องดูว่าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ปลดล็อกมากน้อยแค่ไหน

ที่มา : เดลินิวส์