



สรุปข่าวหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

วันที่ 11 มกราคม 2562

## 49องค์กรดันแอปท่องเที่ยว ‘กลินท์’ เร่ง3โปรเจกต์ใหญ่ ตั้งบริษัทประชารัฐคุม หนุนชำระเงินออนไลน์ หนุนธุรกิจท่องเที่ยวอีอีซี

นายกิลนัท สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในฐานะประธานคณะกรรมการโครงการ Digital Tourism Platform กล่าวว่า คณะทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวฯ กำหนดแผนสร้างแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวแห่งชาติ ซึ่งเชื่อมข้อมูลการท่องเที่ยวและสินค้าบริการของผู้ประกอบการในตลอดทั้งแวลูเชน ซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวและยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบครบวงจร โดยใช้เทคโนโลยีอำนวยความสะดวกในการเดินทาง

นอกจากนี้ ช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจของประเทศไทยให้มีช่องทางดิจิทัลในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้น ซึ่งจะกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำและตอบรับกับยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวจะเข้าถึงข้อมูลการเดินทางที่จำเป็นและน่าเชื่อถือในแพลตฟอร์มเดียว ได้รับความสะดวกสบายในการจับจ่ายใช้สอยและเข้าถึงสินค้าและบริการ ตลอดการเดินทาง รวมทั้งลดความซ้ำซ้อนในการทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ภาครัฐสามารถนำฐานข้อมูลนักท่องเที่ยว(บิ๊กดาต้า) ไปวิเคราะห์ เพื่อใช้จัดทำนโยบายและแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคดิจิทัล และผู้ประกอบการ รายย่อยมีทางเลือกในการขายสินค้าและบริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่ไม่น่าแสงทากาไร

สำหรับ การลงนามข้อตกลงร่วมมือในโครงการ Digital Tourism Platform มีองค์กรภาครัฐและเอกชนร่วมลงนาม 49 องค์กร แบ่งเป็นคณะทำงานภาคเอกชน 30 องค์กร จะตั้งเป็นบริษัท ไทยดิจิทัล แพลตฟอร์ม วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เพื่อทำแอปพลิเคชัน โดยจะออกเวอร์ชันแรกเดือน เม.ย.2562

นายกิลนัท สารสิน ประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เปิดเผยว่า ความคืบหน้าในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในอีอีซี ได้จัดทำแผนใหญ่ ในภาพรวมเสร็จแล้ว ขณะนี้ได้ให้ คณะทำงานด้านต่างๆ ไปจัดทำแผนย่อยให้ครอบคลุมการท่องเที่ยวทุกด้าน ซึ่งจะประชุมสรุปผลภายในเดือนนี้

ทั้งนี้ ระยะสั้น 1-3 ปี จะเร่งดำเนินการพัฒนาโครงสร้างการท่องเที่ยวที่สำคัญ 3 ส่วน ได้แก่ 1. การพัฒนาท่าเรือจุกเสม็ดให้เป็นที่ท่าเรือท่องเที่ยวรองรับเรือสำราญขนาดใหญ่ 2. การพัฒนาโครงการ Pattaya on pier ที่บริเวณแหลมบาลีฮาย ให้เป็นแลนด์มาร์คของประเทศ ซึ่งจะเป็นสถานที่ ท่องเที่ยวริมน้ำระดับโลกแบบ Pier 39 ที่ซานฟรานซิสโก และ3. การสร้างระบบขนส่งมวลชนรางไฟรางเบา (แตรม) เพื่อเชื่อมโยงจากเส้นทางรถไฟความเร็วสูงไปยัง สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งจะเป็นโครงข่าย คมนาคมสู่แหล่งท่องเที่ยวใน อีอีซี

โครงการต่างๆ จะต้องใช้เงินลงทุน เป็นจำนวนมาก ซึ่งแต่ละโครงการจะ จัดทำแผนการลงทุนร่วมกันระหว่าง ภาครัฐและเอกชน (พีพีพี) ต่อไป ซึ่งในขณะนี้ ได้มีนักลงทุนหลายประเทศสนใจจะเข้ามาลงทุนในโครงการต่างๆ คาดว่าภายใน 1 ปี แผนการดำเนินการต่างๆ จะเสร็จเรียบร้อย รวมทั้งจะส่งเสริมให้เกิด การขยายตัวของธุรกิจการจัดประชุม สัมมนา และศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ หรือ ธุรกิจไมซ์ ( MICE ) เพื่อรองรับธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมจำนวนมากที่จะ เข้ามาลงทุนในพื้นที่ อีอีซี

"ในการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวใน อีอีซี จะต้องพัฒนาเครือข่ายทางราง และถนน ให้ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ใน อีอีซี เพื่อดึงให้นักท่องเที่ยว ที่ส่วนใหญ่จะกระจุกตัวที่พัทยา ให้ กระจายไป สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ รวมทั้ง จะต้องจัดโซนนิ่งแหล่งท่องเที่ยว เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกในการบริหารจัดการ"

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ

ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ